

FORUM FAIRER HANDEL

Erstellt & erarbeitet von Louisa Stiebel

In Cooperation mit der Best-Sabel Designschule
und ehlers//kohfeld Design und Technologie

01 **IDEEN**

02 **CORPORATE DESIGN**

03 **SOCIAL MEDIA**

04 **WEBSITE**

05 **FEEDBACK**



IDEEEN

Spiele

Social Media

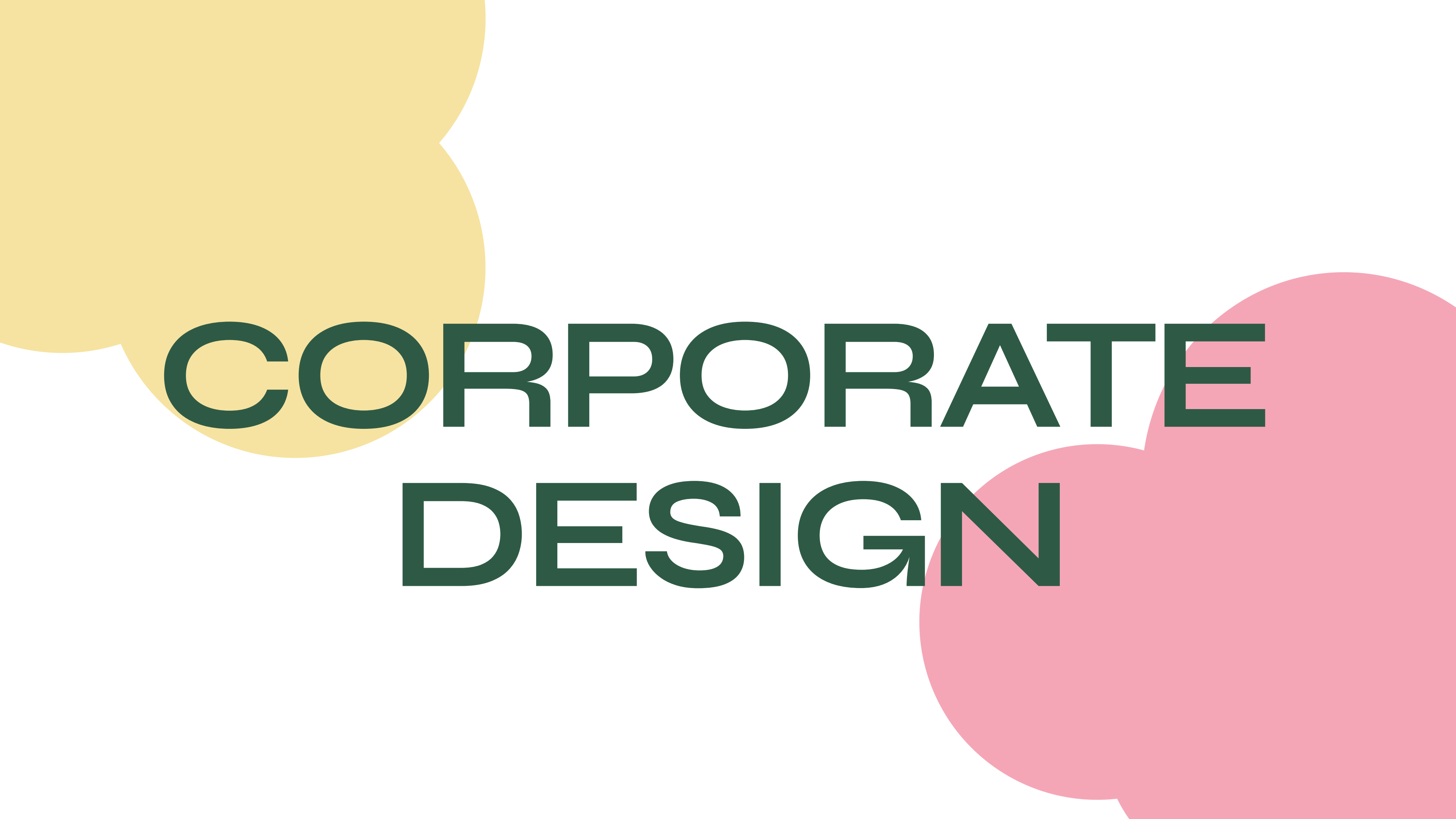
Postkarten

OUT-OF-Home
Plakate

Corporate
Design

Website

Merch



CORPORATE DESIGN

TYPO

POPPINS

HEADLINE SCHRIFT
& LESE SCHRIFT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
äöü!/?@'#\$%&€*

Aa

Regular

Aa

Semibold

Aa

Bold

Aa

Extra Bold

TYPO

SignPainter

SUBHEADLINE & AKZENT SCHRIFT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
*äöü!@'#\$%&€**

Aa
Medium

Aa
Semibold

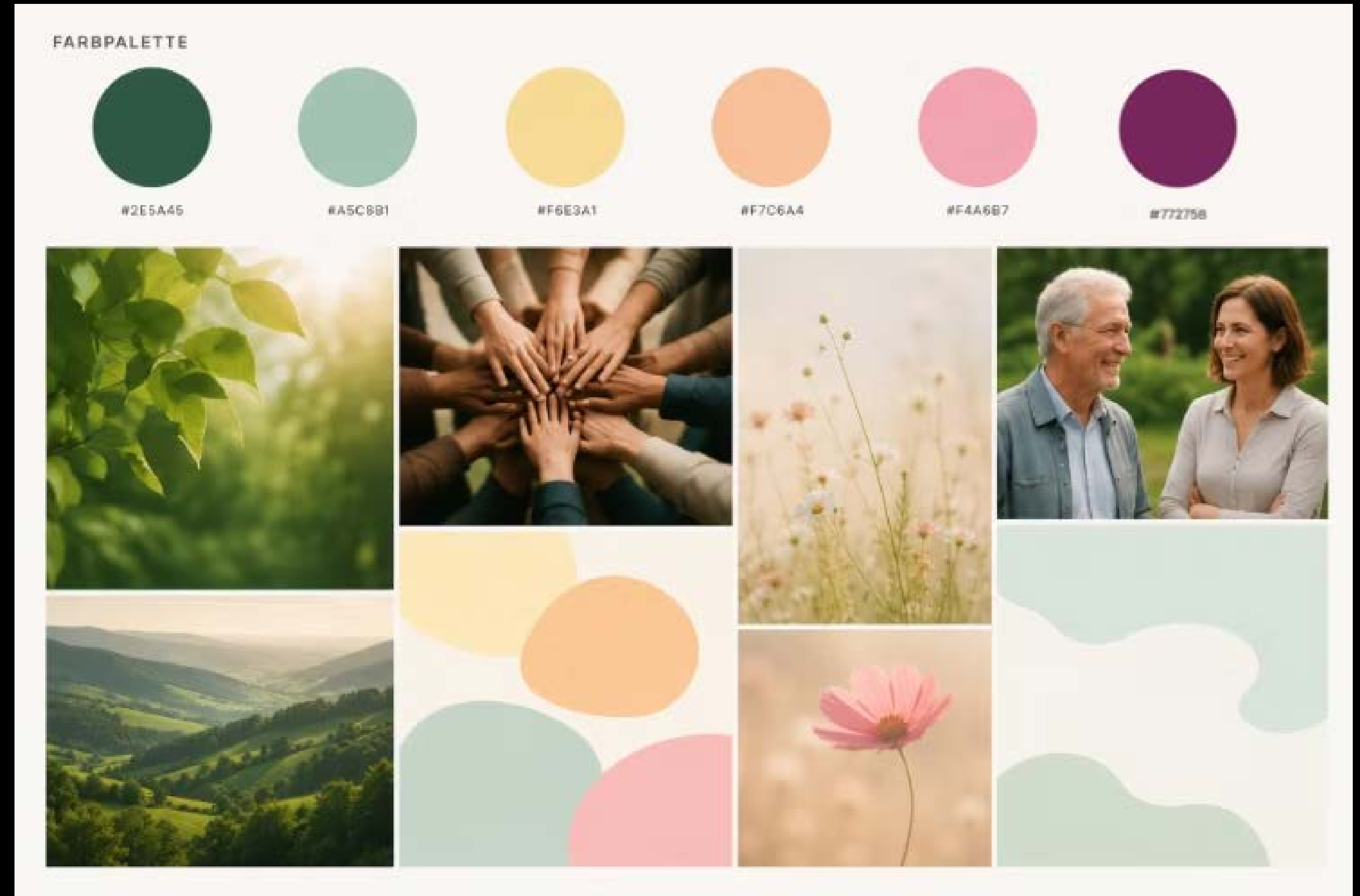
STIL

Organisch

**Warme Natürliche
Farben**

Leicht verständlich

Gemeinschaftsgefühl





SOCIAL MEDIA

KARUSELL POST
FOLGT MIT
INFOS WIE ES
IST WENN ES
NICHT FAIR
ENTWICKELT
WURDE &
WENN ES
FAIR IST



FAIR



coffee

MATCHA LATTE

leben

FORUM
FAIRER
HANDEL

unFAIR



Bei nicht fair gehandeltem Kaffee bekommen die Bauern oft nur wenig Geld für ihre harte Arbeit. Sie arbeiten häufig unter schlechten Bedingungen und haben kein sicheres Einkommen. In einigen Ländern kommt es sogar vor, dass Kinder auf Kaffeeplantagen arbeiten müssen.

FAIR



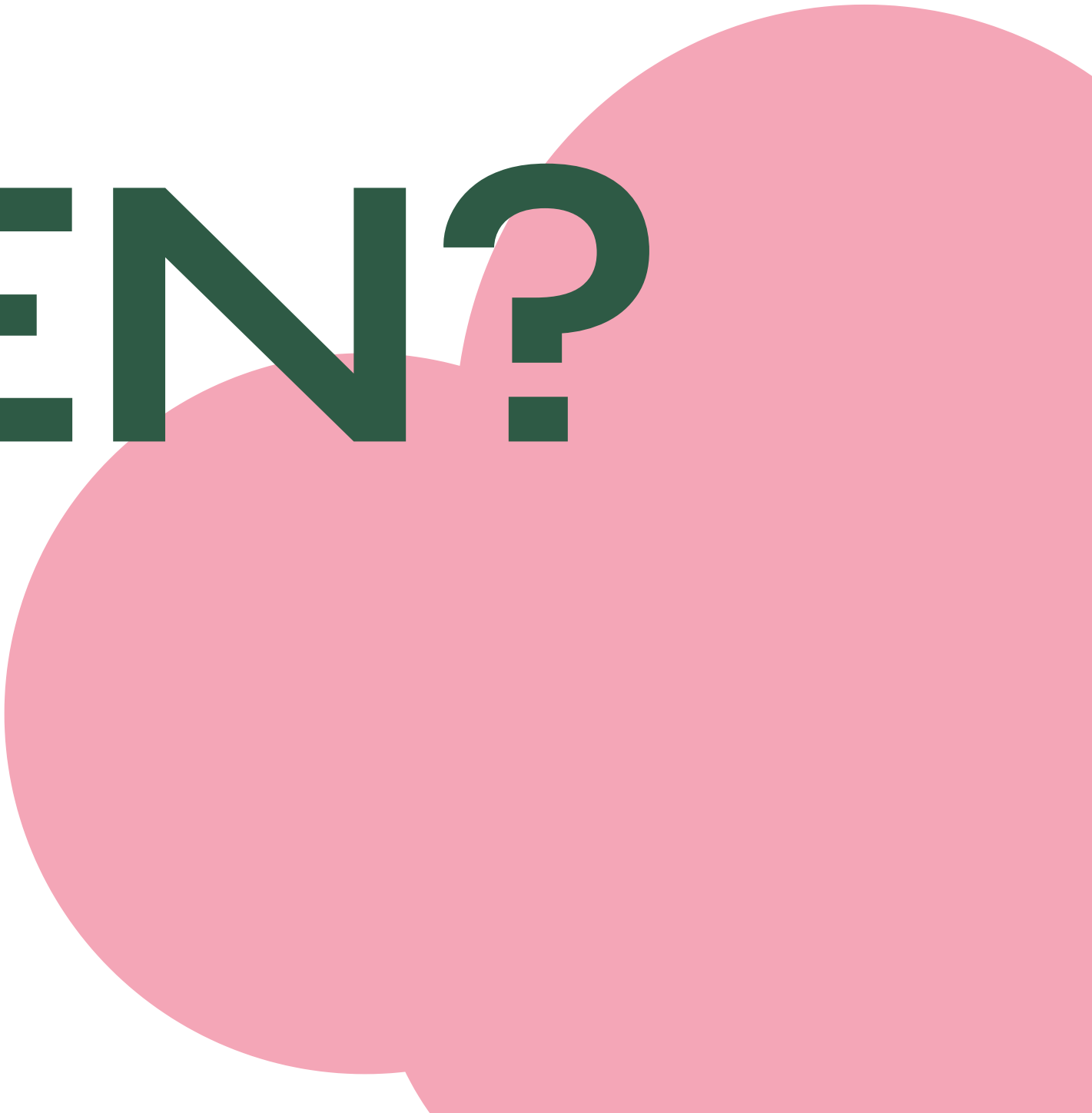
Bei fair gehandeltem Kaffee erhalten die Bauern einen gerechten Preis für ihre Kaffeebohnen. Sie arbeiten unter besseren Bedingungen und Kinderarbeit ist verboten. Außerdem wird ein Teil des Geldes für Schulen, Umweltschutz oder andere Projekte in den Anbauländern verwendet. Dadurch verbessert sich die Lebenssituation vieler Bauernfamilien.





WEBSITE

REDUZIERT
GENZ
ORGANISCH



FRAGEN?