

FORUM FAIRER HANDEL

FAIR FÜR ALLE

ALIYA CURT

JEANNINE BAIER

FRAGEN

- Wie müssen wir den Fairen Handel erzählen/darstellen, um junge Menschen zu erreichen?
- Wann ist ein Produkt für euch wirklich „fair“?
- Was müsste passieren, damit ihr Lust habt, euch im Fairen Handel engagieren?
- Wie sieht Fairer Handel im Jahr 2040/50 aus?

PERSONA

Name: Lena

Alter: 22 Jahre

Beruf: Mode Designerin (Studentin) + Minijob in einem Bio Laden

Lebensabschnitt:

Wohnt alleine in ihrer ersten Wohnung in Berlin-Kreuzberg.

Hat eine Katze adoptiert.

Bekommt noch teilweise finanzielle Unterstützung von den Eltern.

kann deshalb auch bewusster einkaufen
Ist sich ihren Privilegien bewusst.

Hobbys/Interessen:

Tanzen

Lesen

Klavier

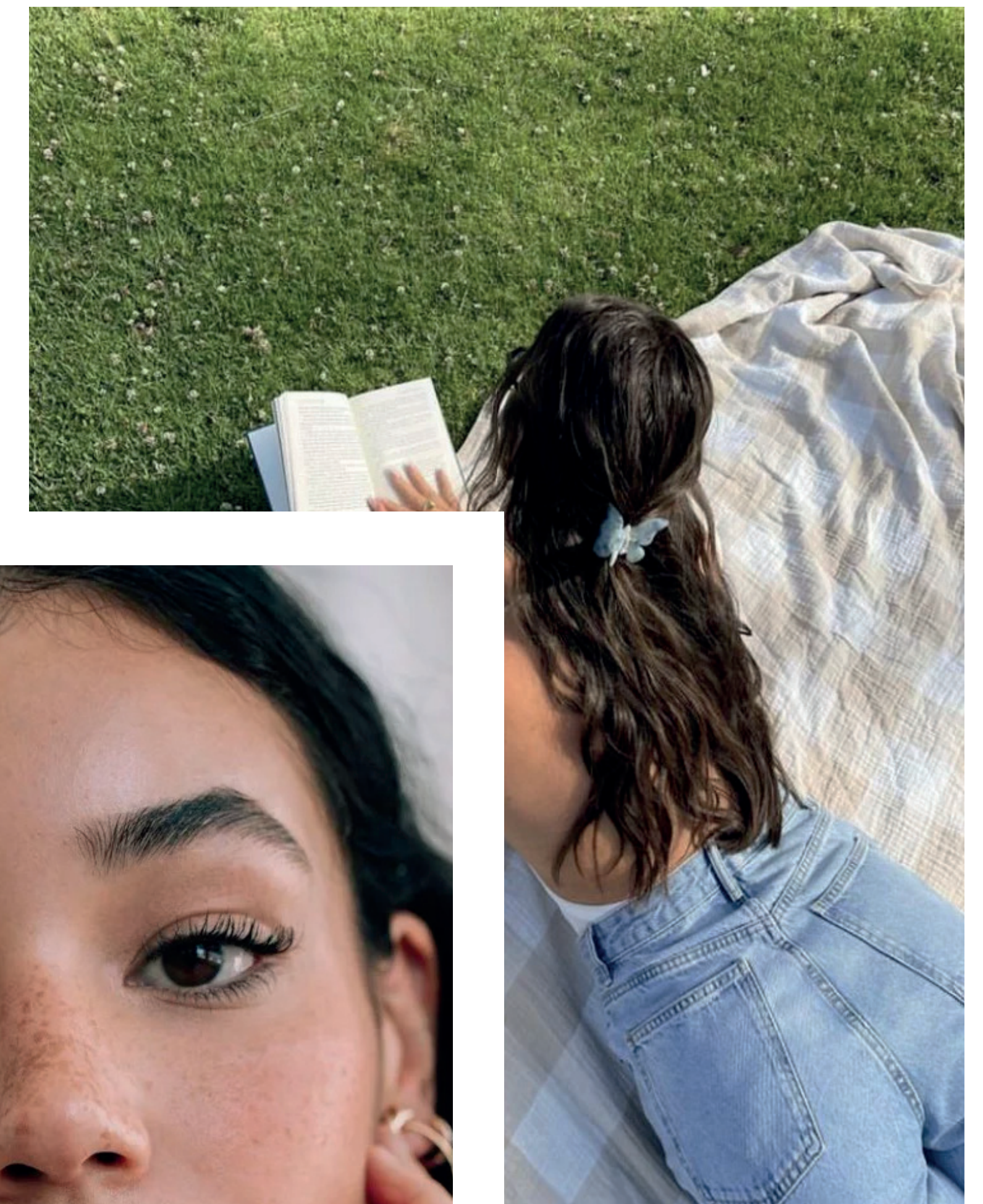
Singen

Malen

Veganes Leben und Nachhaltigkeit

Second-Hand shoppen

Politik/Menschenrechte



EXTREM PERSONA

Name: Markus

Alter: 23

Beruf: Influencer/ab und zu bei Papa
im Immobilienbüro

Lebensabschnitt:

wohnt alleine in einer Penthouse Wohnung
am Kudamm

Hobbys/Interessen:

Gym

schnelle Autos

Proteinpulver

Podcasts

Mindset

gesunde Ernährung

Sonstiges:

liebt Konsum

mag High Fashion & Luxus

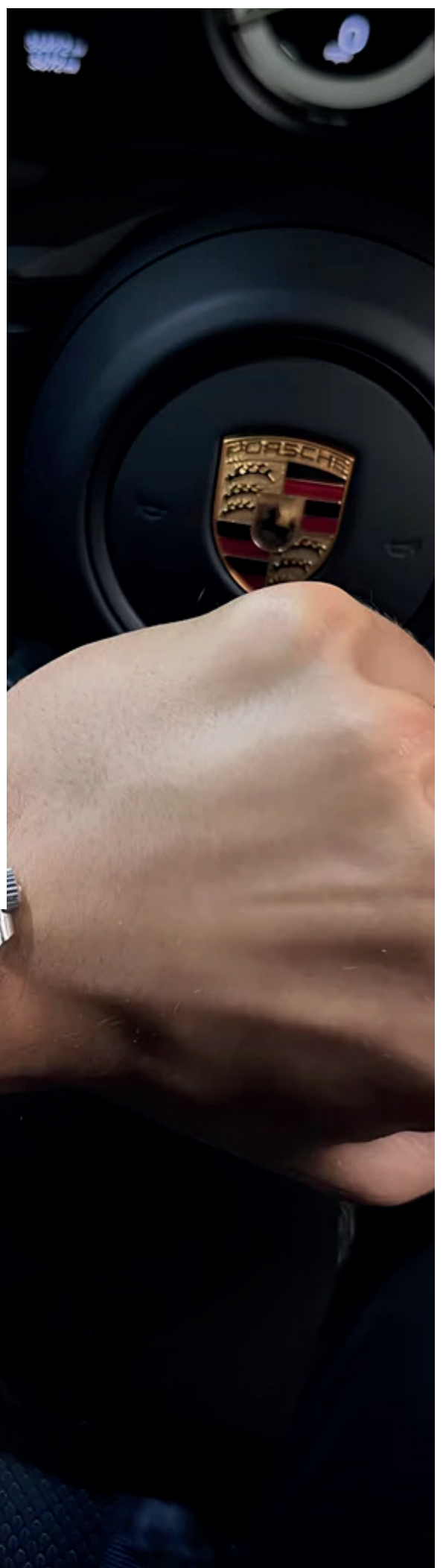
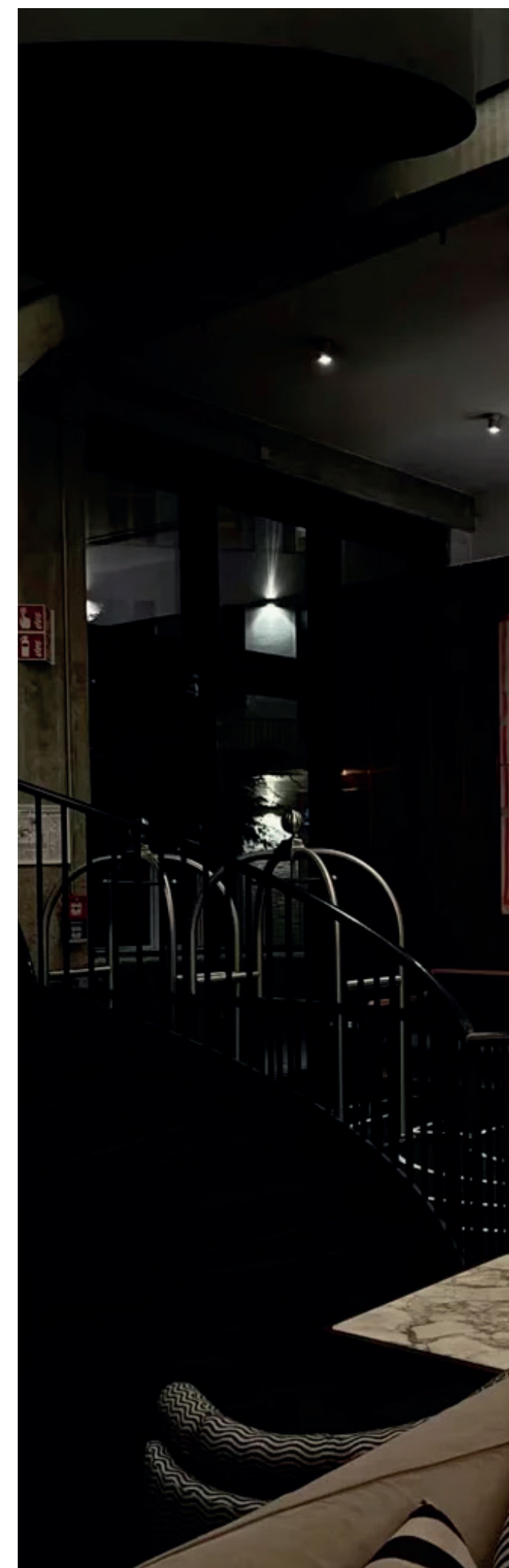
befreundet mit Christian Wolf

“Poser”

Sport Content (Looksmaxing)

Motto:

“Wer mehr wagt, sieht besser aus”



LÖSUNG

- Fair vs Fake
- Mood & Lifestyle
- Community Content
- Ziel: kulturelle Neuübersetzung von Fairtrade für Gen Z

LÖSUNG

- **Transparenz** statt **Perfektion**
- **Haltung + Lifestyle** verbinden
- **Social Media** ausbauen
- **Engagement durch:** Community
Mitgestaltung, Identifikation, Mitgestaltung ...
- **Vision: Fairtrade** wird nicht mehr die
„**Alternative**“ sein - sondern der **neue Standard**
- Fair Trade als neue Trend („**#FairTrend**“)

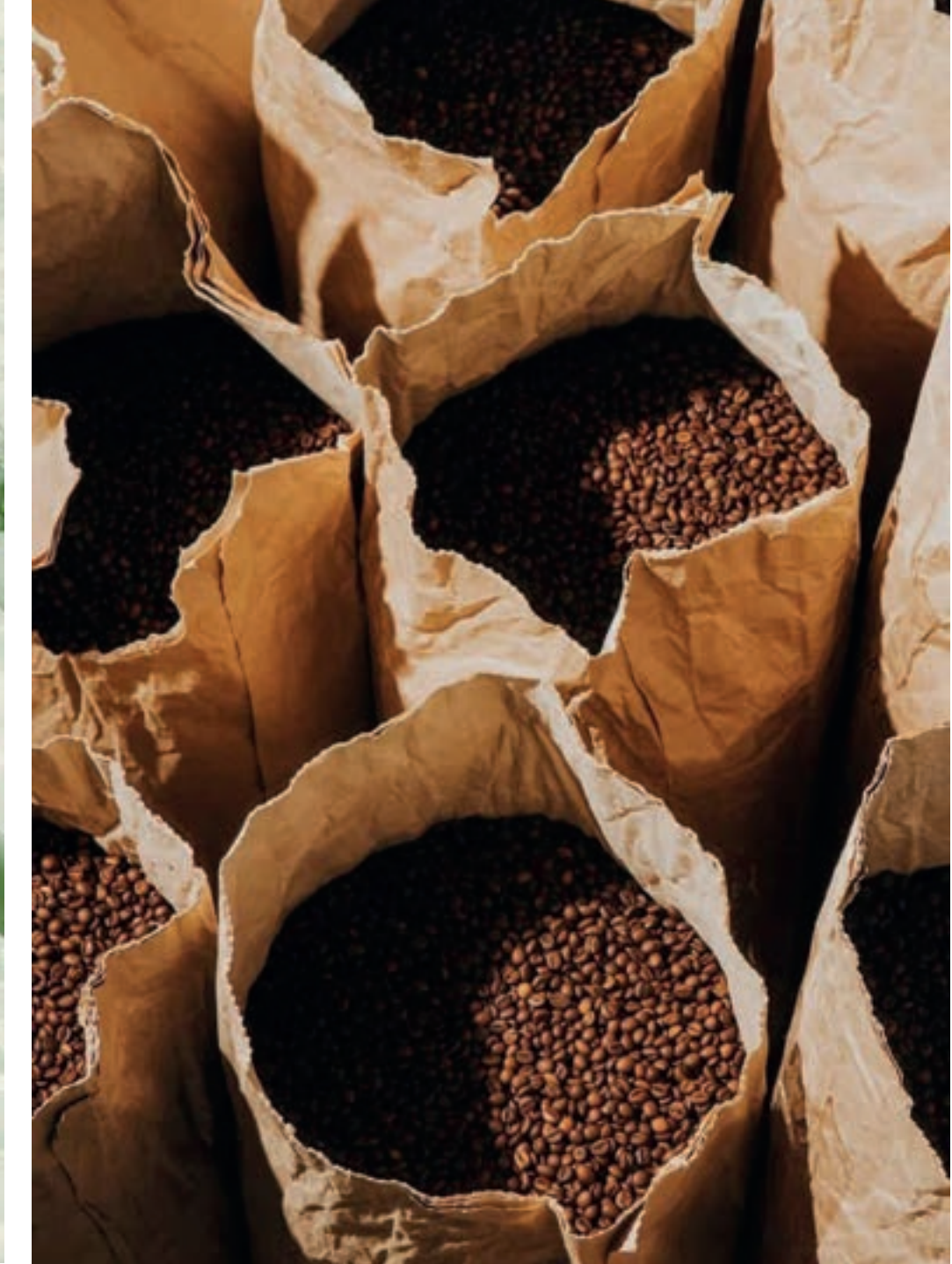
GOOD
FOR YOU
GOOD FOR
THE PLANET
GOOD THINGS ORGANIC

Worth Preserving

The science of producing food products has created a new landscape where food is preserved and the value of food growth, harvesting and processing. Our commitment and passion for food preservation is a testament to the power of food preservation for human consumption and the role of food preservation in the preservation of food, water and the environment. Our commitment to food preservation is a testament to the power of food preservation for human consumption and the role of food preservation in the preservation of food, water and the environment.

**EAT
DRINK
SHOP
SUPPORT**

VISAYAS TRADE FAIR 2025
ANY CITY | 09.10.25



NATURE BITE

NATURE BITE

**-TRIBES
THE CAUSE**

11 SEP 2021
SAT 08:00 - SUN 06:00

KORNÉL KOVÁCS
AXEL BOMAN
RANDOMER
AND MORE



**Better Health
Higher Yield.**

Leading
Future
Farming
Neural



**LESS
WASTE
MORE
GOOD**

GOOD THINGS ORGANIC



TURMERIC #FA9401
SPINACH #657104
BEAN SPROUT #F8F7F2
ENDIVE #B5BC76
KALE LEAF #283C21
RADICCHIO #C2512F



01 Medium: Plakat

Farbschema



Illustrationen



Typographie

BRUSH UP

Montserrat

FAIR
TRADE
FAIR
FUTURE

#FAIRTREND

SUPPORT PEOPLE,
PROTECT COMMUNITIES,
EMPOWER PRODUCERS



find out more

CHOOSE
FAIR
CHANGE
LIVES

#FAIRTREND

SUPPORT PEOPLE,
PROTECT COMMUNITIES,
EMPOWER PRODUCERS



discover more

SMALL
CHOICE
BIG
CHANGE

#FAIRTREND

SUPPORT PEOPLE,
PROTECT COMMUNITIES,
EMPOWER PRODUCERS



find out more

Mockup



"I hope hard
work pays off"



ff FORUM
FAIRER
HANDEL

"i hope for
a better future"



ff FORUM
FAIRER
HANDEL

"I dream of equal
opportunities"



ff FORUM
FAIRER
HANDEL

Mockup



02 Medium: Social Media



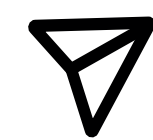




forumfairerhandel



INTRODUCING RAMON



forumfairerhandel



FAKT DER
WOCHE

Für eine
einzige
Tasse Kaffee
werden rund
140 Liter
Wasser
benötigt

Send message





forumfairerhandel

Message

350 posts

15.0K followers

323 following

forumfairerhandel

NGO

Fair ist die Zukunft !
Fair handeln.
Menschen stärken.
Zukunft gestalten.

www.forum-fairer-handel.de/links

FAIR

FACTS

PEOPLE

BEHINDE

VENTS

JOIN

POST S

REEL ST

AGGED

Ramon works on a coffee plantation and has spent many years cultivating high-quality coffee with passion and dedication. For him, fair trade means more than fair prices - it means **security, opportunities** and a **better future** for his family.

Behind every cup of coffee, there are people like Ramon

FACES OF FAIR TRADE

WUSSTEST DU SCHON ?
DEIN MORGENKAFFEE HAT EINE REISE VON 10.000 KM HINTER SICH

