

Social-Media-Konzept für Forum Fairer Handel

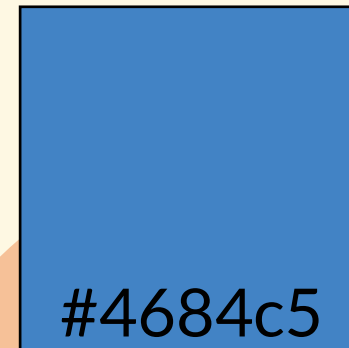
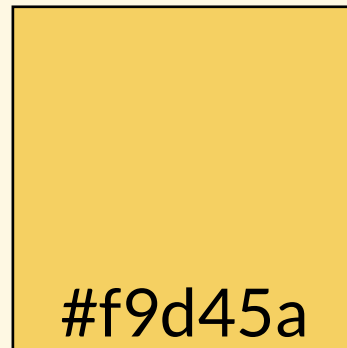
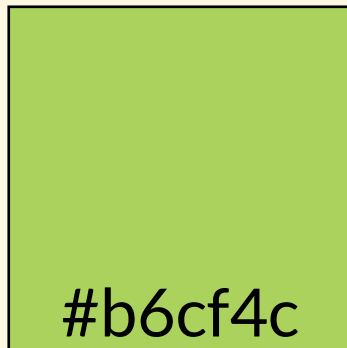
„Fair beginnt bei dir“



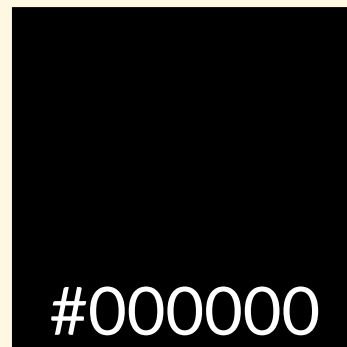
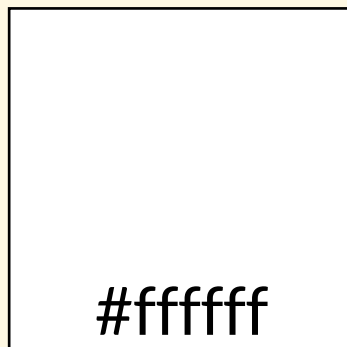
FONT & FARBE

FONT: Lato

FARBE:



FARBE: (Schwarz/Weiß/Kontrast)



PERSONA



Maya, 23

Studentin aus Berlin, kreativ und politisch interessiert. Sie nutzt täglich Instagram und TikTok und interessiert sich für Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und moderne Aktivismus-Bewegungen.

Werte

- Nachhaltigkeit
- Fairness
- Transparenz
- Community
- Diversität

Was sie anspricht

- echte Geschichten
- starke Ästhetik
- kurze Reels
- ehrliche Kommunikation
- sichtbarer Impact

Was sie nervt

- moralischer Druck
- zu viel Text
- trockene NGO-Sprache
- Greenwashing

ZIEL DER KAMPAGNE

- Wie müssen wir den Fairen Handel erzählen/darstellen, um junge Menschen zu erreichen?
- Wann ist ein Produkt für euch wirklich „fair“?
- Was müsste passieren, damit ihr Lust habt, euch im Fairen Handel engagieren?
- Wie sieht Fairer Handel im Jahr 2040/50 aus?

LEITIDEE

SATZ: „Fair beginnt bei dir.“

BILDSPRACHE

Authentische Bilder mit echten Menschen, Community-Momenten und emotionalem Storytelling zeigen Fair Trade modern, nahbar und relevant für Gen Z.

DESIGNSTIL

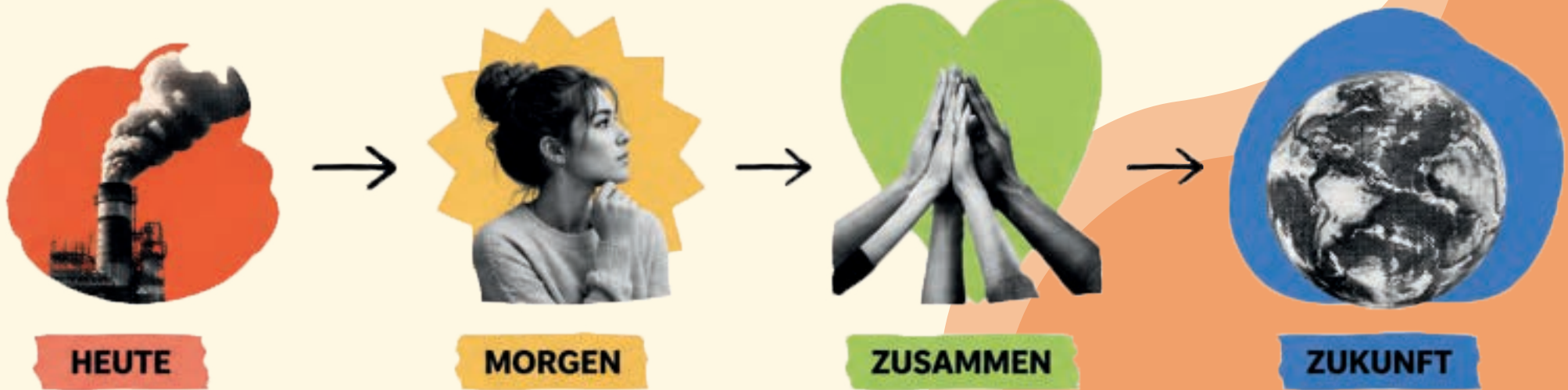
Bold Typography, starke Farben und organische Formen verbinden Aktivismus mit einer modernen Social-Media-Ästhetik und machen Fair Trade jung, laut und zukunftsorientiert.

KAMPAGNENSTORY

Heute wissen viele junge Menschen, dass soziale Gerechtigkeit wichtig ist. Gleichzeitig wirkt Fair Trade oft kompliziert oder weit entfernt vom eigenen Alltag.

Die Kampagne zeigt, dass Fairness nicht irgendwo beginnt – sondern bei den Entscheidungen, die wir jeden Tag treffen.

Unter dem Leitgedanken „Fair beginnt bei dir.“ wird Fair Trade als moderne Bewegung dargestellt, die junge Menschen aktiv mitgestalten können.



Viele Produkte werden ungerecht produziert.

Immer mehr junge Menschen treffen bewusste Entscheidungen.

Wir setzen uns gemeinsam für Fairness, Transparenz und Gerechtigkeit ein.

Fairer Handel wird zum Standard - für alle und für unseren Planeten.

PLATTFORMSTRATEGIE

Instagram

- Carousel Posts
- Reels
- Story Umfragen
- Community Content

Ziel:

Fair Trade verständlich und visuell ansprechend erklären.



TikTok

- kurze Videos
- Trends
- Straßenumfragen
- Storytelling

Ziel:

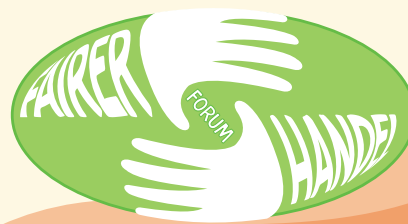
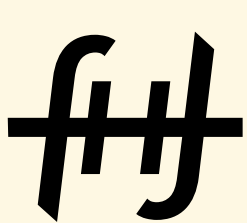
Aufmerksamkeit schaffen und junge Menschen aktivieren.



MOODBOARD



LOGOIDEEN



ZIEL DER KAMPAGNE

FAIR BEGINNT BEI DIR.

Die Kampagne erreicht Gen Z durch:

- authentisches Storytelling
- moderne Gestaltung
- Community-Interaktion
- verständliche Inhalte

Ziel der Kampagne ist es, die Wahrnehmung von Fair Trade bei der Gen Z zu modernisieren und durch authentisches Storytelling, Community-Interaktion und visuell ansprechende Inhalte mehr Aufmerksamkeit und Engagement zu schaffen.

ERSTER CAROUSEL POST

1



2



3



MOCKUP



ZWEITER CAROUSEL POST

1



2



3



MOCKUP



DRITTER CAROUSEL POST

1



2



3



MOCKUP



VIERTER CAROUSEL POST

1



2



3



MOCKUP

