

PRESENTED BY : Kateryna Chebitko

PRESENTED TO : Forum Fairer Handel

**VISUELLE
KOMMUNIKATIONSPROJEKT FÜR
FORUM FAIRER HANDEL**

FAIR FOR A REAL FUTURE

AUSGANGSFRAGE

Junge Menschen machen sich Gedanken über ihre Zukunft, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit. Gleichzeitig konsumieren wir täglich Produkte, deren Herkunft wir kaum hinterfragen. Mein Projekt untersucht deshalb die Frage:

Kann “Billig” überhaupt fair sein?





ZIELGRUPPE

ANNA, 25

- Masterstudentin der Soziologie in Berlin
- Arbeitet neben dem Studium 15 Stunden pro Woche in einem Café
- Kauft bevorzugt Second-Hand-Kleidung und versucht bewusster zu konsumieren
- Besucht gerne Ausstellungen, Flohmärkte, Kulturveranstaltungen und kleine Konzerte
- Fühlt sich von der Vielzahl an Informationen und Nachhaltigkeitsversprechen häufig überfordert
- Sucht nach verständlichen, authentischen und vertrauenswürdigen Informationen
- Wünscht sich Orte, an denen Lernen, Austausch und Freizeit miteinander verbunden werden

BEDÜRFNISSE

- Orientierung
- Gemeinschaft
- Transparenz
- Inspiration
- Hoffnung auf positive Veränderungen

PROBLEM:

- Zukunftsangst
- Anna macht sich Sorgen über ihre berufliche Zukunft, steigende Lebenshaltungskosten und die gesellschaftliche Entwicklung.

KAMPAGNENKONZEPT

KOMMUNIKATIONSMITTEL

- **Kampagnenplakate**
- **Wochenprogramm**
- **Eventsplakate**
- **Sticker**
- **Tischkarten und Tablett-Einleger**
- **Campus Edition-Woche**
- **Day & Night Events - Märkte, Partys**
- **Info-Vorstellungen - Workshops, Präsentationen**
- **Soziale Medien - Instagram**
- **Spezielle Aktionen, Kampagnen und Kooperationen**

FAIRE WOCHEN: CAMPUS EDITION

Die Campus Edition ist eine fünftägige Veranstaltungs- und Kommunikationsreihe für Studierende und junge Erwachsene. Die Woche folgt einer klaren Dramaturgie:

****sehen → begegnen → gestalten → verstehen → gemeinsam feiern****

Die Faire Woche: Campus Edition soll:

- das Forum Fairer Handel für die Generation Z sichtbarer machen,
- Fairen Handel aus der klassischen NGO-Kommunikation herauslösen,
- komplexe globale Zusammenhänge verständlich vermitteln,
- junge Menschen emotional und ohne Schuldzuweisungen ansprechen,
- Begegnungen und Gespräche ermöglichen,
- den Campus als sozialen und politischen Raum nutzen,
- Fairen Handel als Zukunftsthema positionieren,
- niedrigschwellige Möglichkeiten zur Beteiligung schaffen.

WOCHENPROGRAMM

1. **MONTAG: FAIR PRICE**

2. **DIENSTAG: FAIR MATCH**

3. **MITTWOCH: FAIR WEAR LAB**

4. **DONNERSTAG: FAIR TALK CAFÉ**

5. **FREITAG: FAIR NIGHT**

LOW-BUDGET-STRATEGIE

****sehen**

MONTAG: FAIR PRICE

Am Montag wird die Kampagne direkt in den Alltag der Studierenden integriert. In der Mensa oder im Hochschulcafé stehen neben den normalen Verkaufspreisen zusätzliche Preise in Klammern.

Was kostet ein Produkt wirklich?

Im Hochschulcafé zeigen wir neben dem Verkaufspreis auch einen fairen Preis. So wird sichtbar, welche sozialen und ökologischen Kosten im Alltag oft unsichtbar bleiben.

Ziel:

Bewusstsein für faire Preise und nachhaltigen Konsum schaffen.



****begegnen**

DIENSTAG: FAIR MATCH

Fünf Minuten. Eine Person. Eine faire Frage.

Beim Fair Match kommen Studierende miteinander ins Gespräch. Alle fünf Minuten wechseln die Gesprächspartner und diskutieren über Konsum, Verantwortung und Fairness.

Ziel:

Neue Perspektiven kennenlernen und gemeinsam über fairen Handel nachdenken.

FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. ff FORUM FAIRER HANDEL #5	#5 Ist ein billiges Produkt unfair, wenn man sich nichts anderes leisten kann? Nimm dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE ff FORUM FAIRER HANDEL
---	---

FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. ff FORUM FAIRER HANDEL #6	#6 Kann man politisch handeln, ohne Aktivist*in zu sein? Nimm dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE ff FORUM FAIRER HANDEL
---	---



****gestalten**

MITTWOCH: FAIR WEAR LAB

Repair. Rework. Rewear.

Aus alter Kleidung entstehen neue Ideen. Gemeinsam reparieren, gestalten und upcyclen wir Textilien statt sie wegzuerwerfen.

Ziel:

Nachhaltigkeit kreativ erleben und Ressourcen bewusst nutzen.

FORUM FAIRER HANDEL

KATERYNA CHEBITKO

FORUM FAIRER HANDEL



****verstehen**

DONNERSTAG: FAIR TALK CAFÉ

Am Donnerstag entsteht ein offenes Gesprächsformat nach dem Prinzip eines Sprachcafés.

Kaffee trinken. Perspektiven wechseln.

In entspannter Atmosphäre sprechen wir über fairen Handel, globale Zusammenhänge und die Rolle jedes Einzelnen.

Ziel:

Offenen Austausch fördern und neue Denkanstöße geben.



****gemeinsam feiern**

FREITAG: FAIR NIGHT

Die Fair Night bildet den emotionalen Abschluss der Campus Edition.

Music. Food. People. A real future.

Die Woche endet mit Musik, Essen und Begegnungen. Gemeinsam feiern wir die Ideen und Erfahrungen der Fair Week.

Ziel:

Gemeinschaft stärken und Inspiration für nachhaltiges Handeln mitnehmen.



LOW-BUDGET-STRATEGIE UND LANGFRISTIGE NUTZUNG

Die Campus Edition basiert deshalb nicht auf teuren Messeständen oder aufwendigen Sonderbauten.

Bevorzugte Materialien

- Standarddruckformate wie A3 und A2,
- Recyclingpapier,
- Karton,
- wiederverwendbare Stoffbanner,
- vorhandene Tische und Stühle,
- einfache Beschilderung,
- Klebeband und Bodenmarkierungen,
- wiederverwendbare Fragekarten,
- Schablonen,
- Stoffreste,
- geliehene Technik,
- digitale Vorlagen zur lokalen Anpassung.

Die Campus Edition soll nicht nur an einer Hochschule funktionieren.

Das Ergebnis des Projekts ist ein wiederverwendbares ****Faire-Woche-Campus-Kit****, das an unterschiedliche Hochschulen weitergegeben werden kann.

Das Kit enthält:

- das visuelle Kampagnensystem,
- fünf Tagesmodule,
- Vorlagen für Plakate und Beschilderung,
- Preisetiketten,
- Fragekarten,
- Workshopanleitungen,
- Moderationsleitfäden,
- Checklisten,
- Zeitpläne,
- Partnerempfehlungen,
- Hinweise zur Dokumentation,
- anpassbare Dateien für unterschiedliche Campusstandorte.

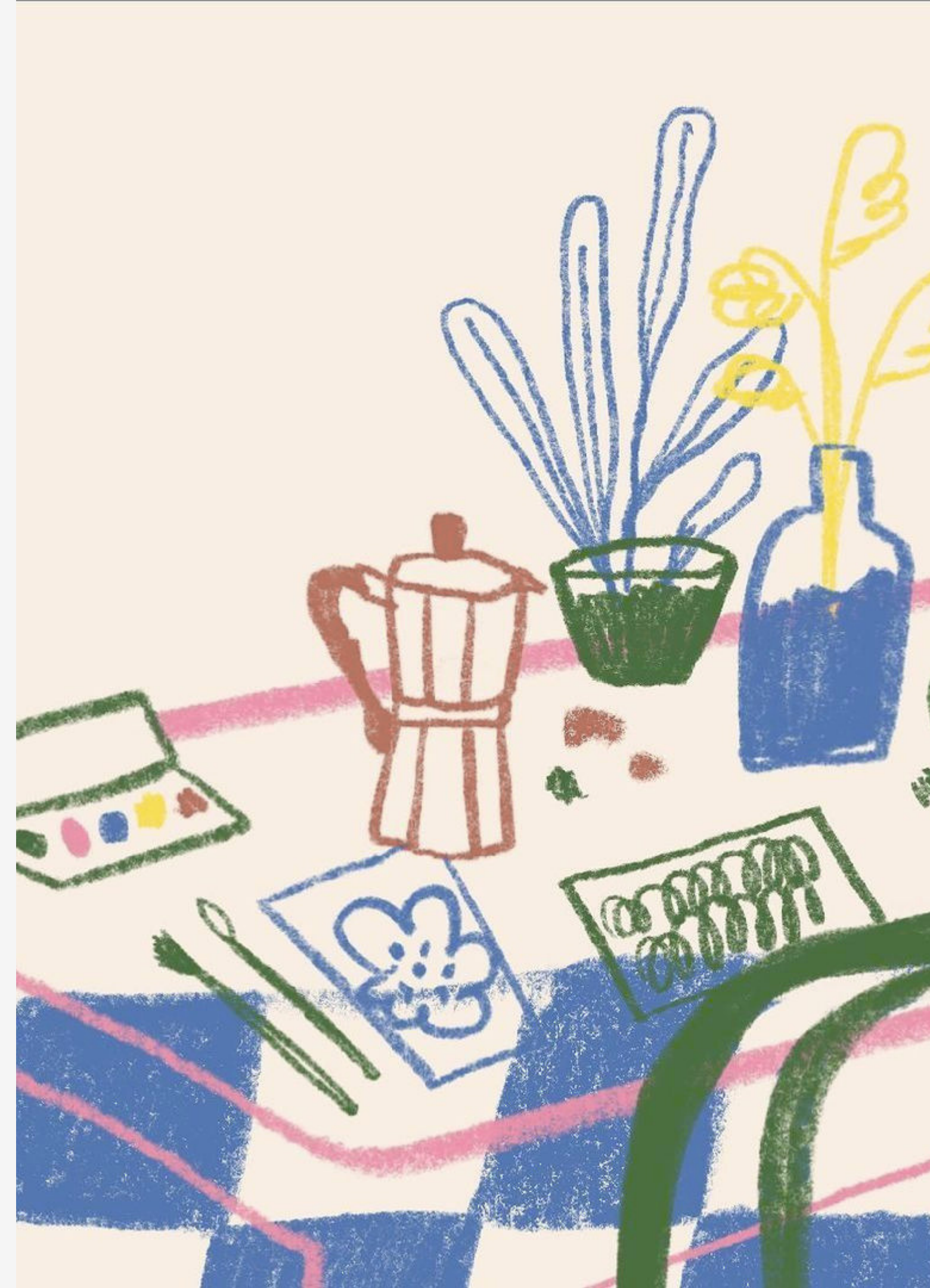




ILLUSTRATION FÜR KOMMUNIKATIONSDESIGN

(JAN BUCHCZIK, JULIETTE LAGRANDE)

WOCHENPROGRAMM FLYER

FAIR FOR A REAL FUTURE

Eine Woche.
Fünf Events.
Viele Perspektiven.
Gemeinsam für eine
gerechtere Zukunft.

Mehr Infos zur Woche →



MONTAG: FAIR PRICE

Was kostet billig wirklich?

In der Mensa zeigen wir neben dem Verkaufspreis einen zweiten Preis: den Preis, der faire Löhne, sichere Arbeitsbedingungen und langfristige Handelsbeziehungen berücksichtigt.

Der Preis steht auf dem Schild. Die Kosten nicht.

→ Entdecke, was hinter alltäglichen Produkten steckt.



DIENSTAG: FAIR MATCH

Fünf Minuten. Eine Person. Eine faire Frage.

Lerne neue Menschen kennen und diskutiere über Konsum, Verantwortung und Zukunft. Alle fünf Minuten wechselt du die Gesprächspartnerin oder den Gesprächspartner und erhältst eine neue Frage.

Fairer Handel beginnt mit einem Gespräch.

→ Austausch statt Vortrag.



MITTWOCH: FAIR WEAR LAB

Repair. Rework. Rewear.

Bring Kleidung oder Textilien mit und gestalte sie gemeinsam mit anderen neu. Reparieren, upcyceln, bedrucken oder kreativ verändern.

Nicht neu. Trotzdem wertvoll.

→ Mach aus alten Dingen etwas Neues.



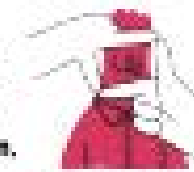
DONNERSTAG: FAIR TALK CAFE

Kaffee trinken. Perspektiven wechseln.

Bei fair gehandeltem Kaffee und Tee sprechen wir über Konsum, Gerechtigkeit und Zukunft. Du entscheidest selbst, wie tief du ins Gespräch einsteigen möchtest.

Von Small Talk zu System Talk.

→ Offene Gespräche ohne erhobenen Zeigefinger.



FREITAG: FAIR NIGHT

Music. Food. People. A real future.

Zum Abschluss feiern wir gemeinsam. Mit Musik, Essen, Gesprächen und den Ergebnissen der Woche.

Eine faire Zukunft entsteht gemeinsam.

→ Komm vorbei, vernetze dich und werde Teil der Community.



FAIR FOR A REAL FUTURE

Die Faire Woche: Campus Edition bringt Fairen Handel direkt auf den Campus. Fünf Tage voller Begegnungen, Ideen und Aktionen zeigen, dass Fairness mehr ist als eine Kaufentscheidung.

Sehen. Begegnen. Gestalten.
Verstehen. Gemeinsam feiern.

Ort: UDK Berlin

Datum: 11.09 - 25.09.2026

Mehr Infos:



DIENSTAG: FAIR MATCH

MITTWOCH: FAIR WEAR LAB

MONTAG: FAIR PRICE



DONNERSTAG: FAIR TALK CAFÉ

FREITAG: FAIR NIGHT



FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #1  ff FORUM FAIRER HANDEL	#1 Würdest du mehr bezahlen, wenn du genau wüsstest, wohin das Geld geht? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE
FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #4  ff FORUM FAIRER HANDEL	#4 Muss Nachhaltigkeit für alle bezahlbar sein? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE
FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #7  ff FORUM FAIRER HANDEL	#7 Welches Produkt würdest du nur schwer aufgeben? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE

FRAGECARDS FÜR FAIR MATCH

FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #2  ff FORUM FAIRER HANDEL	#2 Kann Konsum überhaupt fair sein? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE
FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #5  ff FORUM FAIRER HANDEL	#5 Ist ein billiges Produkt unfair, wenn man sich nichts anderes leisten kann? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE
FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #8  ff FORUM FAIRER HANDEL	#8 Welche Veränderung macht dir Hoffnung? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE
FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #3  ff FORUM FAIRER HANDEL	#3 Wer trägt die größte Verantwortung: Konsument*innen, Unternehmen oder Politik? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE
FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #6  ff FORUM FAIRER HANDEL	#6 Kann man politisch handeln, ohne Aktivist*in zu sein? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE
FAIR MATCH FÜNF MINUTEN. EINE PERSON. EINE FAIRE FRAGE. #9  ff FORUM FAIRER HANDEL	#9 Was bedeutet ein gutes Leben für alle? Nimmt dir 5 Minuten Zeit. Höre zu. Diskutiere. Stell Fragen. FAIR FOR A REAL FUTURE

WERBUNG PLAKATE



SOZIALMEDIENTEN: INSTAGRAM



VISUALISIERUNG EINES FAIR TRADE CAFÉ-SHOPS



UPCYCLING-MERCH AUS KAFFEE



**THANK
YOU**

THANK
YOU