

**FAIRLY
EASY!**



von Amelie Schulze

**„Wie können wir Leute dazu
animieren sich mit dem fairen
Handel zu befassen?“**

Persona



Alexandra, 26

empathisch • sozial • perfektionist • zynisch

Alexandra ist eine engagierte Lehrerin, die mit ihrem Konsum gute Entscheidungen treffen will – ohne dabei ihr Leben komplett umkrempeln zu müssen.

„Ich möchte Fairtrade unterstützen weiß aber nicht ganz wo ich anfangen soll.“

Probleme

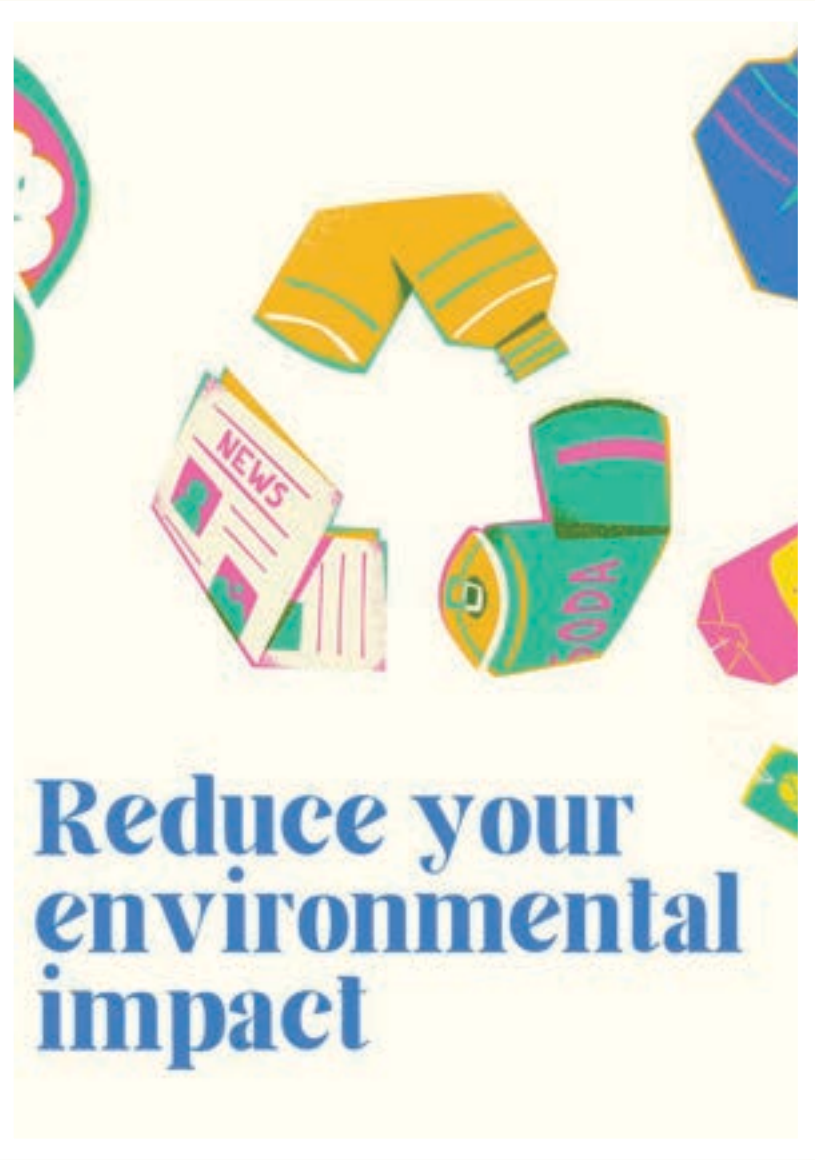


- Abgeschreckt durch lange Texte
- Entscheidungsparalyse beim Einkaufen
- Zeitmangel
- Schuldgefühle
- getäuscht von Greenwashing

Lösung

**Ein Fair-Trade-Starterkit, das Einsteigern
einen barrierefreien, positiven Zugang
zum fairen Handel ermöglicht.**

Moodboard



Starterkit



Quiz

Verwandelt passives Lesen in aktive Teilnahme und gibt Anreiz mitzumachen



Sticker

Sticker werden überall aufgeklebt und machen dadurch gratis Werbung.

FAIRLY EASY!



Pay what you can

Das Geld ist eine Spende und jeder der zahlt bekommt einen Bonus-Schokoriegel!



Flyer

Der Flyer erklärt die Basics des fairen Handels und ist ein perfekter Einstieg



Postkarte

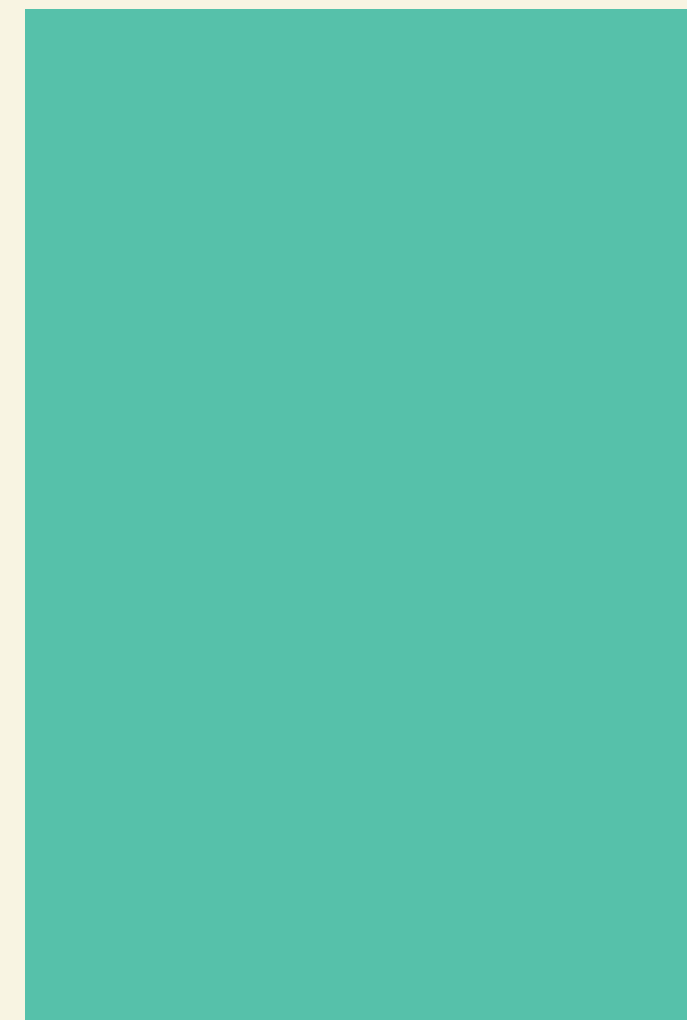
Sie lädt dazu ein, das Thema mit anderen zu teilen – sei es als Gruß oder als Deko

Designsystem



HEADLINE

Formiga Extrabold



Lesetext

Montserrat Semibold

Die Umsetzung

Logó



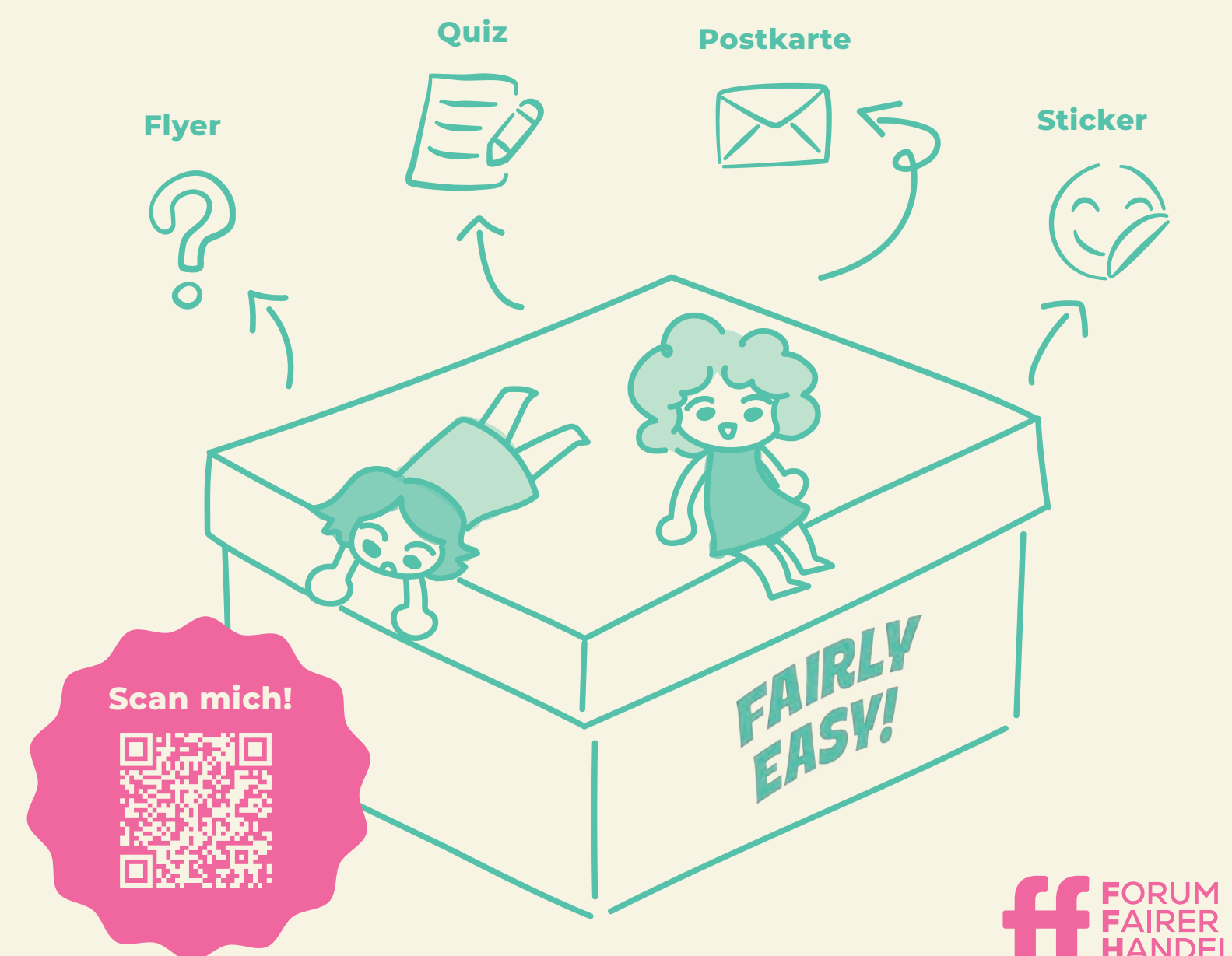
Montserrat

Plakat

Kein Plan von Fairtrade?

Macht nix!

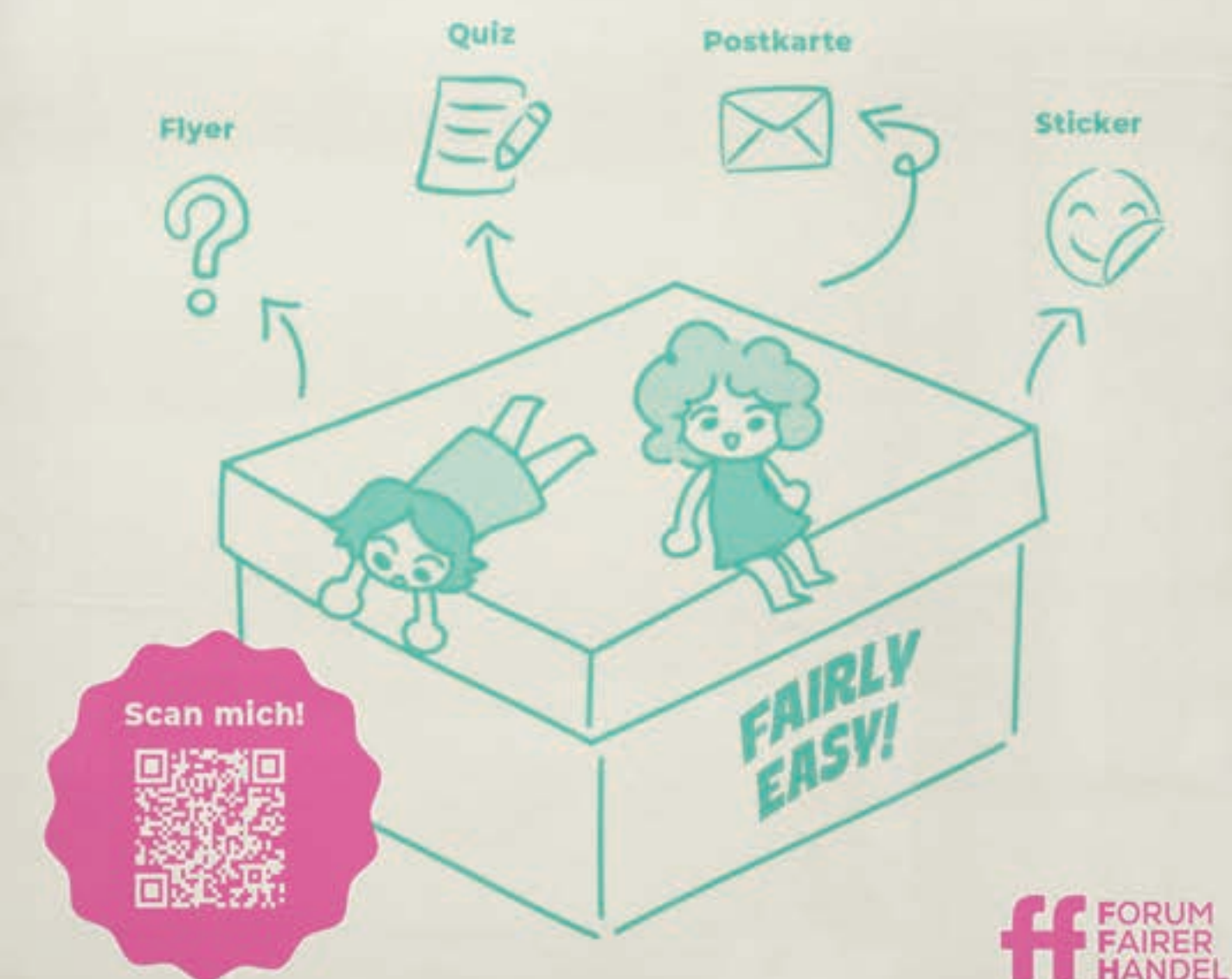
Wir machens easy mit dem **FAIRLY EASY Starterkit!**



Kein Plan von Fairtrade?

Macht nix!

Wir machens easy mit dem **FAIRLY EASY Starterkit!**

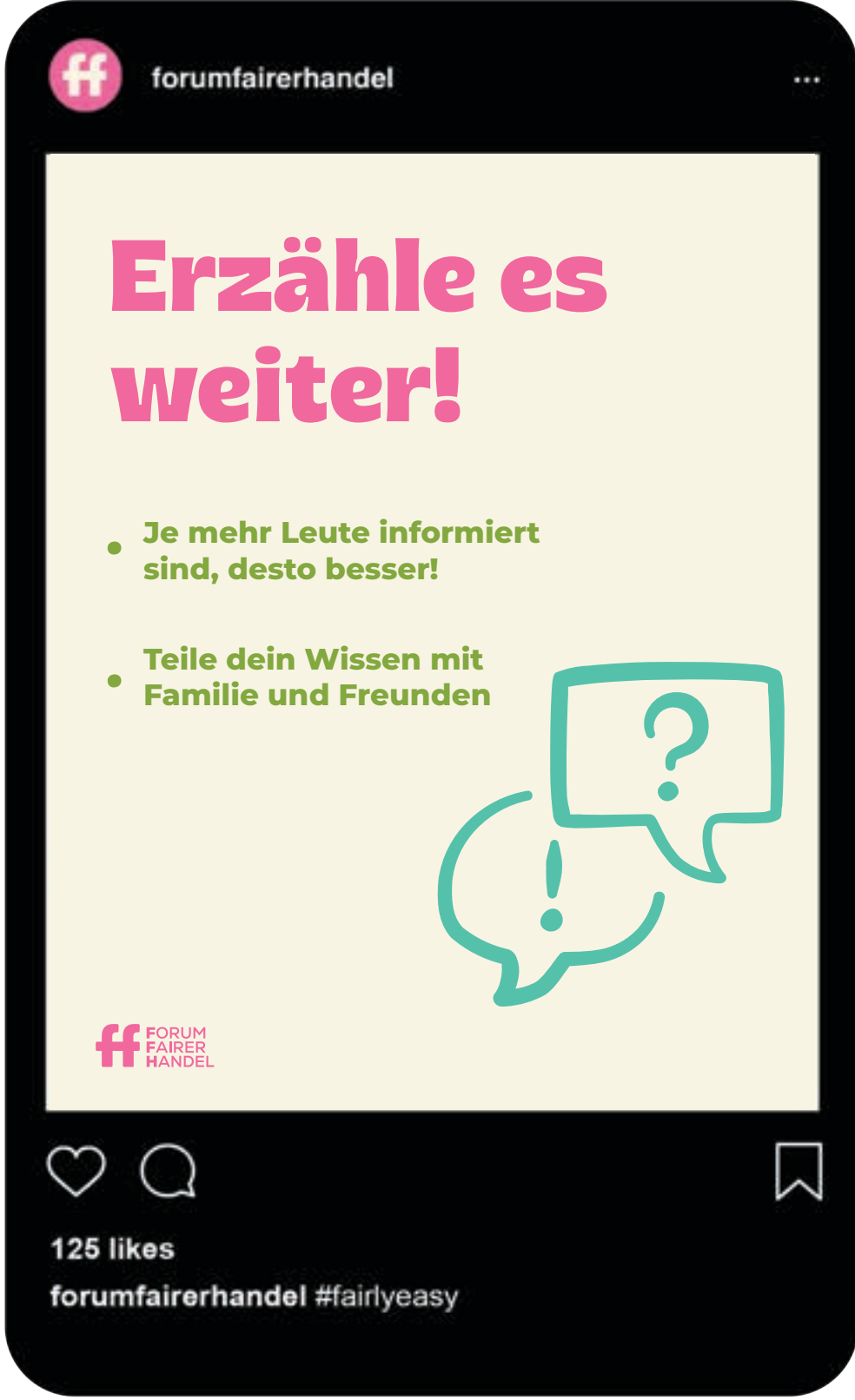


Social Media

Story



Posts



Flyer

Fairen Handel verstehen?

FAIRLY EASY!



ff FORUM
FAIRER
HANDEL

Was bedeutet fair?

Bauern und Arbeiter:innen werden fair bezahlt und haben gute Arbeitsbedingungen.

Warum fair?

Der Welthandel ist nicht gerecht und beutet viele Menschen aus. Viele kämpfen trotz harter Arbeit jeden Tag um ein würdevolles Leben.

Wie fair?

Der faire Handel basiert auf 10 Prinzipien:



Chancen für benachteiligte Produzent:innen



Gute Arbeitsbedingungen



Transparenz und Rechenschaftspflicht



Faire Handelspraktiken



Faire Bezahlung



Versammlungsfreiheit, keine Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit



Schutz der Umwelt



Förderung des Fairen Handels



Keine Kinderarbeit, keine Zwangsarbeit



Aus- und Weiterbildung

Quiz

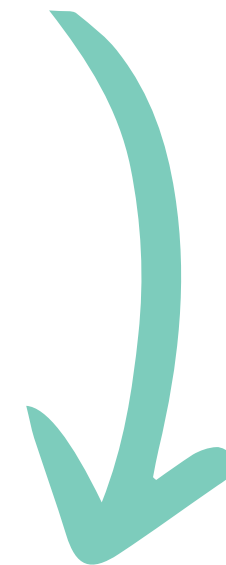
Wer profitiert von Fairtrade?

- ☐ Große Firmen
- ☐ Die nächste Generation von Bauern
- ☐ Nur Arbeiter:innen in reichen Ländern

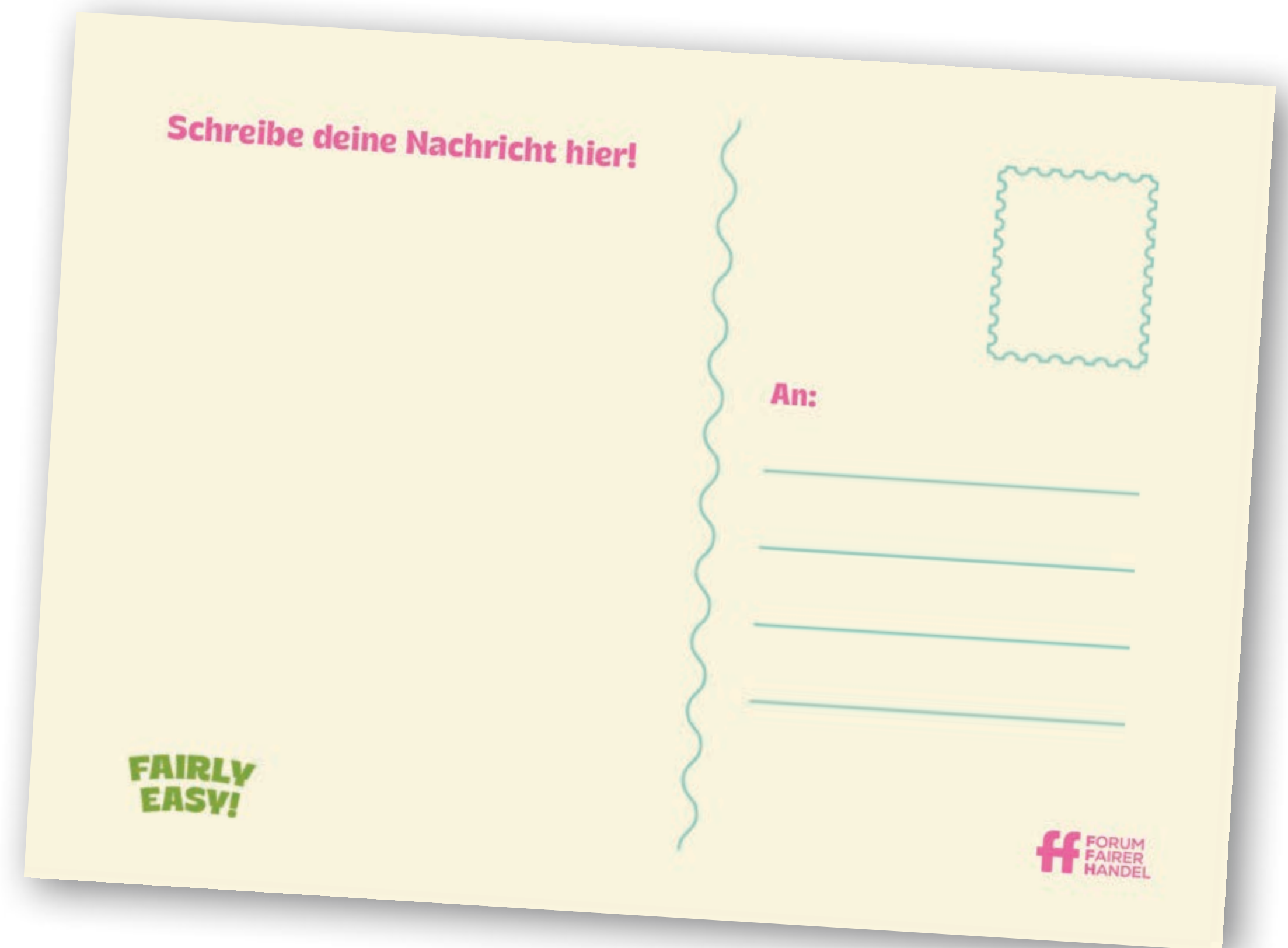
Wer profitiert von Fairtrade?

- ✓ ☒ Die nächste Generation von Bauern

Bäuerinnen und -bauern, insbesondere Frauen und die junge Generation, treiben den Übergang zu einer nachhaltigeren Lebensmittelproduktion voran.



Postkarte



Sticker



Schokotafel (Bonus)

**FAIRLY
EASY!**

Probier selbst, wie gut fair ist!



Fazit